

MUZEJ SUVREMENE UMJETNOSTI ISTRE / MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA DELL'ISTRIA

NAZIV PROGRAMA: 2801 REDOVNA DJELANOST USTANOVA U KULTURI

SAŽETAK DJELOKRUGA RADA

Redovna djelatnost predstavlja složen sustav svih aktivnosti koje ustanova obavlja kao svoju zakonsku djelatnost, a čiji se rad temelji na Zakonu o muzejima, Zakonu o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara i drugim zakonskim i podzakonskim aktima. Muzej suvremene umjetnosti Istre - Museo d'arte contemporanea dell'Istria svojim djelovanjem postaje referentni prostor produkcije, prezentacije, promocije, transfera znanja o suvremenoj umjetnosti stvarajući trajni dijalog sa umjetnicima, publikom, udrugama, ustanovama, institucijama i pojedincima na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i internacionalnoj razini. Od 2011. godine uz Gradsku knjižnicu i čitaonicu Pula te Društvo hrvatskih književnika (istarski ogranak) djeluje u prostorima povijesne građevine (Sv. Ivana – S. Giovanni 1, Pula – Pola), nastaloj u drugoj polovici 19. stoljeća za vojne potrebe. Rasprostire se na 3.500 m² (dvije etaže i potkrovlje) koji zahtijevaju i prolaze složene procese adaptacije, a predstavlja neizmjeran potencijal za razvoj muzejske djelatnosti na području Istre.

NAZIV AKTIVNOSTI: A280101 Rashodi za zaposlene, A280102 Materijalni rashodi, K280103 Ulaganja u opremu, K28014 Kapitalna ulaganja u zgrade, K280203 Otkup muzejske građe

ZAKONSKE I DRUGE PODLOGE NA KOJIMA SE ZASNIVA PROGRAM:

Zakon o muzejima (NN 61/18,98/19,114/22,36/24), Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara (NN 69/99, 151/03, 157/03, 100/04, 87,09, 88/10, 61/11, 25/12, 136/12, 157/13, 152/13, 152/14, 98/15, 44/17, 90/18, 32/20, 62/20, 117/21, 114/22), Kolektivni ugovor za zaposlene u Povijesnom i pomorskom muzeju Istre – Museo storico e navale dell'Istria i Etnografskom muzeju Istre – Museo etnografico dell'Istria čije se odredbe primjenjuju i na MSUI-MACI, Zakon o fiskalnoj odgovornosti (NN 111/18, 83/23), Zakon o proračunu (NN 144/21), Pravilnik o planiranju u sustavu proračuna (NN 1/24), Pravilnik o proračunskom računovodstvu i računskom planu (NN 124/14, 115/15, 87/16, 3/18, 126/19, 108/20,158/23), Pravilnik o proračunskim klasifikacijama (NN 26/10, 120/13, 1/20,4/24), Zakon o porezu na dohodak (NN 115/16, 106/18, 121/19, 32/20, 138/20, 151/22,114/23) Zakon o fiskalnoj odgovornosti (NN 111/18, 83/23), Provedbeni program Istarske županije za razdoblje 2022.-2025., Upute Ministarstva financija za izradu proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, Provedbeni razvojni program Ministarstva kulture i medija RH za razdoblje od 2021. do 2024. godine, Istarska kulturna strategija / Plan razvoja kulture Istarske županije - Regione Istriana, Provedbeni razvojni program Istarske županije za razdoblje 2022. – 2025., Kulturna strategija / Plan razvoja Grada Pule – Pola, Strateški plan Muzeja suvremene umjetnosti Istre / MACI 2020. – 2025. te drugi relevantni zakoni, pravilnici i normativni akti MSUI – MACI.

AKTIVNOST: A280101 RASHODI ZA ZAPOSLENE

OBRAZLOŽENJE AKTIVNOSTI:

U 2025. godini predviđaju se rashodi za ukupno četvero (4) djelatnika te su visina plaća, ostalih rashoda za zaposlene i ostalih prava zaposlenika koja proizlaze iz Kolektivnog ugovora (a čije se odredbe primjenjuju i na MSUI – MACI), projicirane u Financijski plan za narednu godinu što će omogućiti razvoj ustanove u organizacijskom i kadrovskom smislu. Uz postojeće kadrove; ravnatelja i muzejskog pedagoga, planirana su radna mjesta tajnika – administratora te muzejskog tehničara. Kako je ustanova u višegodišnjem kadrovskom deficitu bilo je nužno povećanje prihoda od strane Osnivača za potrebe zapošljavanja novih djelatnika čime se pridružuje i potreba usklađenja prihoda zbog povećanja bruto osnovice za obračun plaće.

CILJ USPJEŠNOSTI:

1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo

1.5. Poticanje razvoja kulture i medija

POSEBNI CILJ: 4.2. Razvoj kulturnog sektora te jačanje kulturnog identiteta, baštine i tradicije

MJERA: 4.2.8. Ostale mjere iz samoupravnog djelokruga u području kulture

POKAZATELJ USPJEŠNOSTI:

MJERA: 4.2.8. Ostale mjere iz samoupravnog djelokruga u području kulture

Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost 2024.	Ciljna vrijednost 2025.	Ciljna vrijednost 2026.	Ciljna vrijednost 2027.
stručno, kvalitetno, pravovremeno i u zakonskim okvirima realizirani poslovi te porast broja zaposlenih	2 zaposlenika	4 zaposlenika	4 zaposlenika	4 zaposlenika

AKTIVNOST: A280102 MATERIJALNI RASHODI

OBRAZLOŽENJE AKTIVNOSTI:

Ukoliko je dobro uravnotežena, aktivnost materijalnih rashoda predstavlja temelj za stvaranje stabilnog okruženja za obavljanje poslova iz područja redovne djelatnosti i programskih aktivnosti, odnosno javnog djelovanja ustanove čiji se rad temelji na Zakonu o muzejima, Zakonu o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara i drugim zakonskim i podzakonskim aktima te relevantnim Pravilnicima. Uz redovne režijske troškove (opskrbu električnom energijom, vodom, odvoz otpada, komunalnu i druge naknade),

značajni se dio rashoda odnosi na usluge vanjskih službi; knjigovodstvenog servisa, studentskog servisa, tehničke ispomoći, te na tekuće i investicijsko održavanje zgrade, osiguranje imovine, uredsko poslovanje, održavanje informacijskog sustava, usluge tehničke zaštite te na materijalne rashode programske djelatnosti.

CILJ USPJEŠNOSTI:

1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo

1.5. Poticanje razvoja kulture i medija

POSEBNI CILJ: 4.2. Razvoj kulturnog sektora te jačanje kulturnog identiteta, baštine i tradicije

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne kulturne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.4. Stvaranje poticajnog okruženja za razvoj kulturnih i kreativnih industrija uz intersektorsko umrežavanje

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI:

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne kulturne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.4. Stvaranje poticajnog okruženja za razvoj kulturnih i kreativnih industrija uz intersektorsko umrežavanje

Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost 2024.	Ciljna vrijednost 2025.	Ciljna vrijednost 2026.	Ciljna vrijednost 2027.
podmirene financijske obveze, stabilno i poticajno okruženje za nesmetano odvijanje poslovnih procesa; redovne djelatnosti i programskih aktivnosti, nadogradnja dosegnutih standarda uz tendenciju permanentnog kvalitativnog rasta	dosegnuti standardi za nesmetano odvijanje poslovnih procesa; redovne djelatnosti i programskih aktivnosti - kontinuirano	održavanje i nadogradnja dosegnutih standarda-kontinuirano	održavanje i nadogradnja dosegnutih standarda-kontinuirano	održavanje i nadogradnja dosegnutih standarda-kontinuirano

AKTIVNOST: K280103 ULAGANJE U OPREMU

OBRAZLOŽENJE AKTIVNOSTI:

Aktivnost ulaganja u opremu predstavlja kontinuirani plan nabave računalne, audio – video, uredske i arhivske opreme i uređaja za potrebe podizanja standarda u području redovne djelatnosti i programskih aktivnosti.

CILJ USPJEŠNOSTI:

1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo

1.5. Poticanje razvoja kulture i medija

POSEBNI CILJ: 4.2. Razvoj kulturnog sektora te jačanje kulturnog identiteta, baštine i tradicije

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne kulturne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija., 4.2.5. Razvoj kulturne infrastrukture

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI:

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne kulturne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija., 4.2.5. Razvoj kulturne infrastrukture

Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost 2024.	Ciljna vrijednost 2025.	Ciljna vrijednost 2026.	Ciljna vrijednost 2027.
kontinuirano podizanje standarda u kontekstu redovne djelatnosti i programskih aktivnosti, kvantitativni i kvalitativni porast opremljenosti ustanove	nabavljena računalna i ostala oprema potrebna za rad	ulaganje u opremu koje ima za cilj podizanje dosegnutih standarda - kontinuirano	ulaganje u opremu koje ima za cilj podizanje dosegnutih standarda - kontinuirano	ulaganje u opremu koje ima za cilj podizanje dosegnutih standarda - kontinuirano

AKTIVNOST: K280104 KAPITALNA ULAGANJA U ZGRADE

OBRAZLOŽENJE AKTIVNOSTI:

Podizanje standarda u okrilju redovne djelatnosti; obavljena serija građevinsko - obrtničkih radova do ispunjenja budžeta koja u konačnici teži permanentnoj i cjelovitijoj prezentaciji muzejske građe i muzejskih programa / aktivnosti, poboljšanju komunikacije s publikom, transferu znanja o baštinskoj ulozi Muzeja u segmentu sakupljanja, istraživanja, valoriziranja, prezentacije i promocije Muzejskog fundusa, afirmacije Muzeja, ali i sanacije i valorizacije zgrade u kojoj djeluje kao i njegovanje njenog povijesnog značaja pri čemu je poštivanje memorije prostora apsolutni prioritet.

U 2025. godini prioritet je sačuvati prvobitni izgled potkrovlja povijesne građevine kojim dominira visoko krovništvo sa drvenim gredama zbog čega bi sanacija krovništva koja se nametnula kao prioritet išla u smjeru skidanja crijepova od kojih će se dio koristiti u završnoj fazi, postavljanja novih daščanih oplata i folija (izlolacije), te vraćanja crijepova kako bi interijer ostao u cijelosti netaknut. Sanacija krovništva financijski je iznimno zahtjevna, a uključuje tesarske i krovopokrivačke radove te limarske radove koji će se realizirati u fazama uz pozitivno mišljenje struke. Sanacija

krovišta od velikog je i prioritnog značaja obzirom na prokišnjavanje, prodor zraka i nečistoća, te na činjenicu da je potrebno poduzimati daljnje korake za stabilizaciju uvjeta u zgradi kako bi ostali procesi tekli nesmetano i kako bi se osigurali stabilni uvjeti za redovan rad, provođenje programskih aktivnosti kao i osigurala sigurnost djelatnika i posjetitelja, imovine, građe i opreme.

CILJ USPJEŠNOSTI:

1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo

1.5. Poticanje razvoja kulture i medija

POSEBNI CILJ: 4.2. Razvoj kulturnog sektora te jačanje kulturnog identiteta, baštine i tradicije

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne kulturne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija.

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI:

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne kulturne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija.

Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost 2024.	Ciljna vrijednost 2025.	Ciljna vrijednost 2026.	Ciljna vrijednost 2027.
izvršeni građevinsko - obrtnički radovi do ispunjenja budžeta u znaku iskoraka ka cjelovitoj budućoj prezentaciji muzejskog fundusa, realizaciji programskih sadržaja uz sanaciju i valorizaciju povijesne građevine te daljnji rad na nadopuni projektne dokumentacije, povećanje sigurnosnih standarda za djelatnike, posjetitelje, građu, imovinu i opremu	postojeće stanje, izvršena nova serija radova (parcijalno do ispunjenja budžeta) te dopunjena projektna dokumentacija	održavanje i nadogradnja dosegnutih standarda u predmetnom području u skladu s raspoloživim budžetom	održavanje i nadogradnja dosegnutih standarda u predmetnom području u skladu s raspoloživim budžetom	održavanje i nadogradnja dosegnutih standarda u predmetnom području u skladu s raspoloživim budžetom

NAZIV PROGRAMA: 2802 OTKUP MUZEJSKE GRAĐE

SAŽETAK DELOKRUGA RADA:

Muzej suvremene umjetnosti Istre - Museo d'arte contemporanea dell'Istria sakuplja umjetnine nastale od druge polovice 20. stoljeća sve do recentno nastalih radova, potičući pritom i umjetničku produkciju i prezentaciju. Sustavno prikuplja, čuva, obrađuje, proučava, izlaže i prenosi znanje o suvremenoj umjetnosti organiziranjem izložaba u zemlji i inozemstvu, edukativnih programa, predavanja i sličnih skupova s područja suvremene umjetnosti. Muzejski fond bliži se broju od 1.500 predmeta koji su od osnutka Muzeja (2008.) do danas prikupljeni donacijama i otkupima, a javnosti se predstavljaju kroz privremeni stalni postav te povremene izložbe s ciljem stvaranja „permanentnog“ stalnog postava koji je zamišljen na trećoj etaži povijesne građevine, a rasprostirao bi se na gotovo 1.000 m² izlagačkog prostora.

ZAKONSKE I DRUGE PODLOGE NA KOJIMA SE ZASNIVA PROGRAM:

Zakon o muzejima (NN 61/18,98/19,114/22,36/24), Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara (NN 69/99, 151/03, 157/03, 100/04, 87,09, 88/10, 61/11, 25/12, 136/12, 157/13, 152/13, 152/14, 98/15, 44/17, 90/18, 32/20, 62/20, 117/21, 114/22), Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja dokumentacije o muzejskoj građi i muzejskoj djelatnosti te načinu ostvarivanja uvida u muzejsku građu i dokumentaciju (NN 21/23), Zakon o proračunu (NN 144/21), Pravilnik o planiranju u sustavu proračuna (NN 1/24), Pravilnik o proračunskom računovodstvu i računskom planu (NN 124/14, 115/15, 87/16, 3/18, 126/19, 108/20,158/23), Pravilnik o proračunskim klasifikacijama (NN 26/10, 120/13, 1/20,4/24), Zakon o fiskalnoj odgovornosti (NN 111/18, 83/23), Provedbeni program Istarske županija za razdoblje 2022.-2025., Upute Ministarstva financija za izradu proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, Provedbeni razvojni program Ministarstva kulture i medija RH za razdoblje od 2021. do 2024. godine, Istarska kulturna strategija / Plan razvoja kulture Istarske županije - Regione Istriana, Provedbeni razvojni program Istarske županije za razdoblje 2022. – 2025., Kulturna strategija / Plan razvoja Grada Pule – Pola, Strateški plan Muzeja suvremene umjetnosti Istre / MACI 2020. – 2025. te drugi relevantni zakoni, pravilnici i normativni akti MSUI – MACI.

NAZIV AKTIVNOSTI: K280203 OTKUP MUZEJSKE GRAĐE

OBRAZLOŽENJE AKTIVNOSTI:

Produkcija i otkup muzejske građe uz uključivanje relevantnih aktera istarske i nacionalne likovne scene, doprinos je ne samo porastu muzejskog fonda već i afirmaciji uključenih umjetnika kao i opredmećivanju tematika koja će s protokom vremena predstavljati jedinstven i trajni uvid u specifična ljudska iskustva i izazove suvremenog doba, kao i u razvoj suvremene umjetnosti prije svega u regionalnom kontekstu. Aktivnost ujedno predstavlja trajni doprinos razvoju tržišta umjetnina te podršku samostalnim umjetnicima u financijski zahtjevnim vremenima.

CILJ USPJEŠNOSTI:

1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo

1.5. Poticanje razvoja kulture i medija

POSEBNI CILJ: 4.2. Razvoj kulturnog sektora te jačanje kulturnog identiteta, baštine i tradicije

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne kulturne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.6. Potpora umjetničkoj produkciji

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI:

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne kulturne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.6. Potpora umjetničkoj produkciji

Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost 2024.	Ciljna vrijednost 2025.	Ciljna vrijednost 2026.	Ciljna vrijednost 2027.
referentna muzejska građa u kontekstu područja suvremene umjetnosti, porast muzejskog fonda	postojeći muzejski fond	otkup referentnih umjetnina u skladu s postavljenim kriterijima i raspoloživim financijskim sredstvima	otkup referentnih umjetnina u skladu s postavljenim kriterijima i raspoloživim financijskim sredstvima	otkup referentnih umjetnina u skladu s postavljenim kriterijima i raspoloživim financijskim sredstvima

NAZIV PROGRAMA: 2804 PROGRAM JAVNIH POTREBA USTANOVA U KULTURI**SAŽETAK DJELOKRUGA RADA:**

Muzej suvremene umjetnosti Istre - Museo d`arte contemporanea dell`Istria institucija je koja i prema svojim statutarnim odredbama obavlja muzejsko - galerijsku djelatnost i čiji je djelokrug rada regionalnog karaktera. Sustavno prikuplja, čuva, obrađuje, proučava, izlaže i prenosi znanje o suvremenoj umjetnosti; sustavno prati, stimulira, promovira i prezentira nove oblike umjetničkog izričaja organiziranjem izložaba u zemlji i inozemstvu, edukativnih programa, predavanja i sličnih skupova s područja suvremene umjetnosti; surađuje s obrazovnim, kulturnim i drugim ustanovama posebice na lokalnoj i regionalnoj razini. Svojim djelovanjem postaje referentni prostor produkcije, prezentacije, promocije, transfera znanja o suvremenoj umjetnosti stvarajući trajni dijalog sa umjetnicima, publikom, udrugama, ustanovama, institucijama i pojedincima na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i internacionalnoj

razini; istražuje i implementira nove formate predstavljanja suvremene umjetnosti i njenih aktera kao i nove formate komunikacije.

NAZIV AKTIVNOSTI: A280430 Noć Muzeja, A280437 Museum Shop: ART2GO, A280474 ARTSTAIRS – prilog stalnom postavu, A280487 Pedagoška djelatnost MSUI – MACI

ZAKONSKE I DRUGE PODLOGE NA KOJIMA SE ZASNIVA PROGRAM:

Zakon o muzejima (NN 61/18,98/19,114/22,36/24), Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara (NN 69/99, 151/03, 157/03, 100/04, 87/09, 88/10, 61/11, 25/12, 136/12, 157/13, 152/13, 152/14, 98/15, 44/17, 90/18, 32/20, 62/20, 117/21, 114/22), Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja dokumentacije o muzejskoj građi i muzejskoj djelatnosti te načinu ostvarivanja uvida u muzejsku građu i dokumentaciju (NN 21/23), Zakon o proračunu (NN 144/21), Pravilnik o planiranju u sustavu proračuna (NN 1/24), Pravilnik o proračunskom računovodstvu i računskom planu (NN 124/14, 115/15, 87/16, 3/18, 126/19, 108/20,158/23), Pravilnik o proračunskim klasifikacijama (NN 26/10, 120/13, 1/20,4/24), Zakon o fiskalnoj odgovornosti (NN 111/18, 83/23), Provedbeni program Istarske županija za razdoblje 2022.-2025., Upute Ministarstva financija za izradu proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, Provedbeni razvojni program Ministarstva kulture i medija RH za razdoblje od 2021. do 2024. godine, Istarska kulturna strategija / Plan razvoja kulture Istarske županije - Regione Istriana, Provedbeni razvojni program Istarske županije za razdoblje 2022. – 2025., Kulturna strategija / Plan razvoja Grada Pule – Pola, Strateški plan Muzeja suvremene umjetnosti Istre / MACI 2020. – 2025. te drugi relevantni zakoni, pravilnici i normativni akti MSUI – MACI.

AKTIVNOST: A280430 NOĆ MUZEJA

OBRAZLOŽENJE AKTIVNOSTI:

Program redovno uključuje izložbeni format koji predstavlja centralni dio manifestacije, edukativno – kreativne radionice / igraonice, stručna vodstva, glazbeni program, promociju noviteta u kontekstu muzejske trgovine, ponudu toplih napitaka i slastica, te nagradne igre / kvizove u fizičkom i digitalnom prostoru. Zbroj je kontinuiranih i dugogodišnjih aktivnosti usmjerenih ka popularizaciji muzejskih ustanova uz umrežavanja na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, pri čemu se suvremena umjetnost predstavlja na neformalan i zabavan način njegujući kreativni pristup i zabavnu komponentu s ciljem stvaranja nove muzejske publike.

CILJ USPJEŠNOSTI:

1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo

1.5. Poticanje razvoja kulture i medija

POSEBNI CILJ: 4.2. Razvoj kulturnog sektora te jačanje kulturnog identiteta, baštine i tradicije

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne kulturne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.8. Ostale mjere iz samoupravnog djelokruga u području kulture

POKAZATELJ USPJEŠNOSTI:

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne kulturne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.8. Ostale mjere iz samoupravnog djelokruga u području kulture

Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost 2024.	Ciljna vrijednost 2025.	Ciljna vrijednost 2026.	Ciljna vrijednost 2027.
kvalitetno zamišljen program koji potiče mobilnost, interakciju i otvara dijalog s publikom, povećan interes za suvremenu umjetnost i muzejske programe, porast broja posjetitelja	iznimno uspješno realizirano izdanje sa zabilježenih 1.775 posjetitelja	održavanje dosegnutih rezultata uz kvalitativno i kvantitativno povećanje standarda	održavanje dosegnutih rezultata uz kvalitativno i kvantitativno povećanje standarda	održavanje dosegnutih rezultata uz kvalitativno i kvantitativno povećanje standarda

AKTIVNOST: A280437 MUSEUM SHOP:ART2GO

OBRAZLOŽENJE AKTIVNOSTI:

Implementiranje nove serije MUSEUM SHOP:ART2GO proizvoda ima za cilj jačanje identiteta ustanove uz pristupačne cijene i promociju suvremene umjetnosti i njenih aktera. Projekt po svojim posebnostima nadilazi komercijalnu komponentu njegujući estetske i sadržajne vrijednosti kroz ponudu stručnih i edukativnih publikacija, suvenira, promidžbenih i uporabnih materijala naglašenog vizualnog identiteta.

CILJ USPJEŠNOSTI:

1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo

1.5. Poticanje razvoja kulture i medija

POSEBNI CILJ: 4.2. Razvoj kulturnog sektora, te jačanje kulturnog identiteta, baštine i tradicije

MJERA: 4.2.8. Ostale mjere iz samoupravnog djelokruga u području kulture

POKAZATELJ USPJEŠNOSTI:

MJERA: 4.2.8. Ostale mjere iz samoupravnog djelokruga u području kulture

Pokazatelj rezultata	Početna	Ciljna	Ciljna	Ciljna
----------------------	---------	--------	--------	--------

	vrijednost 2024.	vrijednost 2025.	vrijednost 2026.	vrijednost 2027.
implementirana nova serija proizvoda, kvalitativno i kvantitativno povećanje ponude muzejske trgovine	postojeća ponuda muzejske trgovine koja na godišnjoj razini podrazumijeva implementaciju serije različitih promidžbenih proizvoda	implementirana nova serija proizvoda sukladno raspoloživim financijskim sredstvima	kvantitativni i kvalitativni porast proizvoda u muzejskoj trgovini	kvantitativni i kvalitativni porast proizvoda u muzejskoj trgovini

AKTIVNOST: A280474 ARTSTAIRS – prilog stalnom postavu

OBRAZLOŽENJE AKTIVNOSTI:

Višegodišnji projekt promjenjivog tipa stalnog postava koji vertikalom zgrade prati kretanja posjetitelja i predstavlja sponu s muzejskim fondusom, u znaku je održavanja kontinuiteta u permanentnom izlaganju muzejske građe. Istovremeno, projekt je temelj kontinuiranih izvora edukativnih sadržaja namijenjenih raznim dobnim skupinama u fizičkom i virtualnom prostoru. U sljedećoj godini naglasak je postavljen na stvaranju popratnog multimedijalnog sadržaja za posjetitelje koji će se koristiti putem sustava proširene stvarnosti (suradnik na projektu: Alex Brajković, multimedijски umjetnik mlađe generacije).

CILJ USPJEŠNOSTI:

1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo

1.5. Poticanje razvoja kulture i medija

POSEBNI CILJ: 4.2. Razvoj kulturnog sektora, te jačanje kulturnog identiteta, baštine i tradicije

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.8. Ostale mjere iz samoupravnog djelokruga u području kulture

POKAZATELJ USPJEŠNOSTI:

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.8. Ostale mjere iz samoupravnog djelokruga u području kulture

Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost 2024.	Ciljna vrijednost 2025.	Ciljna vrijednost 2026.	Ciljna vrijednost 2027.

unaprijeđena verzija postava koja komunicira s prostorom i posjetiteljima	početna verzija postava	unaprijeđena verzija postava sa implementiranim multimedijalnim sadržajima	unaprijeđena verzija postava koja komunicira s prostorom i posjetiteljima	unaprijeđena verzija postava koja komunicira s prostorom i posjetiteljima
---	-------------------------	--	---	---

AKTIVNOST: A280487 PEDAGOŠKA DJELATNOST

OBRAZLOŽENJE AKTIVNOSTI:

Pedagoška djelatnost predstavlja zbroj edukativnih aktivnosti; akcija i programa, usmjerenih ka razvoju publike s ciljem produblivanja razumijevanja programskih sadržaja ustanove te suvremene umjetnosti uopće, a namijenjenih raznim dobnim i interesnim skupinama posebice polaznicima odgojno – obrazovnih ustanova. U 2025. godini planiran je nastavak edukativnih programa u formatu stručnih vodstava, edukativno-likovnih radionica, igraonica, publikacija i sl. osmišljenih uz Godišnji izložbeni program i Prilog stalnom postavu; "ART STORIES": "OVAKO MI VIDIMO / VODIMO" namijenjene srednjoškolcima i studentima; "MINI ARSTAIRS" za predškolsku dob i osnovnoškolce; ljetni edukativni sadržaj "SUMMER PLAY & STAY AT THE MUZEJ" za najmlađe posjetitelje, uz "MEET ME / UPOZNAJ ME" segment upoznavanja posjetitelja sa odabranim umjetničkim djelima iz muzejskih zbirki. Od 14. ožujka do 10. travnja u planu je realizacija izložbe pod nazivom "Deset godina pedagoške djelatnosti MSUI/MACI, 2015. - 2015. - Pogled unazad" koja predstavlja sažeti presjek edukativnih programa ostvarenih u proteklih deset godina.

CILJ USPJEŠNOSTI:

1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo

1.5. Poticanje razvoja kulture i medija

POSEBNI CILJ: 4.2. Razvoj kulturnog sektora, te jačanje kulturnog identiteta, baštine i tradicije

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.8. Ostale mjere iz samoupravnog djelokruga u području kulture

POKAZATELJ USPJEŠNOSTI:

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.8. Ostale mjere iz samoupravnog djelokruga u području kulture

Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost 2024.	Ciljna vrijednost 2025.	Ciljna vrijednost 2026.	Ciljna vrijednost 2027.

sadržajni, referentni i posječeni edukativni programi u fizičkom i virtualnom prostoru	ciklusi edukativnih programa koji prate svaku pojedinačnu izložbu te stalni postav	ciklusi edukativnih programa koji prate svaku pojedinačnu izložbu te stalni postav	ciklusi edukativnih programa koji prati svaku pojedinačnu izložbu te stalni postav	ciklusi edukativnih programa koji prati svaku pojedinačnu izložbu te stalni postav
--	--	--	--	--

NAZIV PROGRAMA: 2806 PROGRAM JAVNIH POTREBA USTANOVA U KULTURI

SAŽETAK DJELOKRUGA RADA:

Sadržajno, tematski i prezentacijski, Godišnji izložbeni program nadilazi mjesto i vrijeme vežući se uz zanimljive umjetničke pojavnosti i osobnosti, zbog čega je uz regionalni kontekst ovaj program Muzeja prema svojoj koncepciji i dosadašnjim izdanjima pokazao svoju relevantnost i na nacionalnom nivou. Dodatna pažnja sljedeće godine biti će usmjerena ka međumuzejskoj i međinstitucionalnoj, ali i međunarodnoj suradnji te suradnji sa civilnim sektorom dok se novom podprogramskom platformom istražuju i implementiraju paralelni i alternativni formati suradnje i prezentacije kulturno – umjetničkih programa. Navedeno u skladu je se statutarnim i programskim linijama ustanove koje za cilj imaju produkciju, prezentaciju, promociju, transfer znanja o suvremenoj umjetnosti stvarajući trajni dijalog sa umjetnicima, publikom, udrugama, ustanovama, institucijama i pojedincima na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i internacionalnoj razini istražujući i implementirajući stovremeno nove formate predstavljanja suvremene umjetnosti i njenih aktera kao i novi formate komunikacije s publikom i zajednicom.

NAZIV AKTIVNOSTI: A280601 Godišnji izložbeni program, A280612 MSUI POZORNICA

ZAKONSKE I DRUGE PODLOGE NA KOJIMA SE ZASNIVA PROGRAM:

Zakon o muzejima (NN 61/18,98/19,114/22,36/24), Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara (NN 69/99, 151/03, 157/03, 100/04, 87,09, 88/10, 61/11, 25/12, 136/12, 157/13, 152/13, 152/14, 98/15, 44/17, 90/18, 32/20, 62/20, 117/21, 114/22), Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja dokumentacije o muzejskoj građi i muzejskoj djelatnosti te načinu ostvarivanja uvida u muzejsku građu i dokumentaciju (NN 21/23), Zakon o proračunu (NN 144/21), Pravilnik o planiranju u sustavu proračuna (NN 1/24), Pravilnik o proračunskom računovodstvu i računskom planu (NN 124/14, 115/15, 87/16, 3/18, 126/19, 108/20,158/23), Pravilnik o proračunskim klasifikacijama (NN 26/10, 120/13, 1/20,4/24), Zakon o fiskalnoj odgovornosti (NN 111/18, 83/23), Provedbeni program Istarske županija za razdoblje 2022.-2025., Upute Ministarstva financija za izradu proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, Provedbeni razvojni program Ministarstva kulture i medija

RH za razdoblje od 2021. do 2024. godine, Istarska kulturna strategija / Plan razvoja kulture Istarske županije - Regione Istriana, Provedbeni razvojni program Istarske županije za razdoblje 2022. – 2025., Kulturna strategija / Plan razvoja Grada Pule – Pola, Strateški plan Muzeja suvremene umjetnosti Istre / MACI 2020. – 2025. te drugi relevantni zakoni, pravilnici i normativni akti MSUI – MACI.

AKTIVNOST: A280601 GODIŠNJI IZLOŽBENI PROGRAM

OBRAZLOŽENJE AKTIVNOSTI:

Godišnji izložbeni program jedinstvena je i najsveobuhvatnija programska cjelina ustanove kojom se kroz izložbene formate i paralelne programe predstavlja suvremena umjetnost i specifične pojave na području likovnosti u regionalnom, nacionalnom i međunarodnom kontekstu. Istovremeno, potiče se umjetnička produkcija te stvara direktna komunikacija i dijalog sa publikom i zajednicom. U 2025. godini u kontekstu usvojenih programskih linija, u planu je realizacija sljedećih manifestacija, izložbenih programa i projekata; NOĆ MUZEJA (31. 01. - 28. 02.), Deset godina pedagoške djelatnosti MSUI/MACI (14. 03. - 10. 04.), Izložba finalista nagrade za mlade umjetnike Zlatna lubenica 9.0 u suradnji sa Udrugom Metamedij (18. 04. - 18. 05.), skupna izložba Suvremena umjetnost Crne Gore u suradnji sa Muzejem savremene umjetnosti Crne Gore (29. 05. - 6. 07.), samostalna izložba akademske kiparice Ide Blažičko; Nestajanje / Vanishing (18. 07. - 22. 08.), V. izdanje Bijenala industrijske umjetnosti u suradnji s Udrugom Labin Art Express XXI (6. 09. - 31. 10.), izložba i performans Underground City Udruge Labin Art Express XXI (14. 11. - 14. 12.). Od navedenih programskih aktivnosti pojedine se odvijaju samostalno dok su druge zamišljene u znaku međumuzejske suradnje te suradnje sa vaninstitucionalnim sektorom.

CILJ USPJEŠNOSTI:

1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo

1.5. Poticanje razvoja kulture i medija

POSEBNI CILJ: 4.2. Razvoj kulturnog sektora, te jačanje kulturnog identiteta, baštine i tradicije

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.6. Potpora umjetničkoj produkciji

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI:

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.6. Potpora umjetničkoj produkciji

Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost 2024.	Ciljna vrijednost 2025.	Ciljna vrijednost 2026.	Ciljna vrijednost 2027.
tematski, produkcijski i prezentacijski	šest (6) realiziranih	sedam (7) realiziranih izložbi	osam (8) realiziranih izložbi	devet (9) realiziranih izložbi

referentne izložbe popraćene edukativnim sadržajima te posjećenost istih uz ostvarene međumuzejske suradnje i suradnje s vaninstitucionalnim sektorom na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i internacionalnoj razini	izložbi			
---	---------	--	--	--

AKTIVNOST: A280612 MSUI POZORNICA

OBRAZLOŽENJE AKTIVNOSTI:

Muzej suvremene umjetnosti istre / Museo d'arte contemporanea dell'istria novom podprogramskom platformom želi omogućiti umjetničkim organizacijama, udrugama i pojedincima predstavljanje svog rada u specifičnom prostoru i okruženju u kontekstu kojeg Muzej postaje mjesto susreta, podrške i dijaloga. Kroz stvaranje novih projekata i formata suradnje te s ciljem stvaranja nove muzejske publike omogućilo bi se mnogim akterima u kulturi i raznim kreativnim područjima koji oskudijevaju vlastitim prostorom da širu javnost upoznaju sa svojim radom. Cilj je postupno razvijanje paralelnih programa koji će se sadržajno i tematski referirati na aktualne programske sadržaje u kontekstu Godišnjeg izložbenog programa, a kao poticaj interdisciplinarnom koncipiranju, prezentaciji i promociji suvremene umjetnosti i njenih aktera. MSUI POZORNICA kao nova podprogramska platforma ustanove, svoje prvo izdanje bilježi u travnju 2022. godine kada je u znaku 25. godina Škole primijenjenih umjetnosti i dizajna iz Pule u prostorima Muzeja predstavljena istoimena izložba i monografija uz popratne glazbeno – edukativne programe, a dosad je financirana uz podršku Turističke zajednice Grada Pule.

CILJ USPJEŠNOSTI:

1.5. Poticanje razvoja kulture i medija

POSEBNI CILJ: 4.2. Razvoj kulturnog sektora, te jačanje kulturnog identiteta, baštine i tradicije

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.6. Potpora umjetničkoj produkciji

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI:

MJERA: 4.2.3. Očuvanje nematerijalne baštine, obnova materijalne baštine te njihova valorizacija i prezentacija, 4.2.6. Potpora umjetničkoj produkciji

Pokazatelj rezultata	Početna	Ciljna	Ciljna	Ciljna
----------------------	---------	--------	--------	--------

	vrijednost 2024.	vrijednost 2025.	vrijednost 2026.	vrijednost 2027.
tematski, produkcijski i prezentacijski referentni kulturno umjetnički formati te posjećenost istih uz ostvarene suradnje s vaninstitucionalnim sektorom i umjetnicima raznih profila	realizacija ovogodišnjeg izdanja programa	održavanje kontinuiteta i nadogradnja programa	održavanje kontinuiteta i nadogradnja programa	održavanje kontinuiteta i nadogradnja programa